



DECLARAÇÃO COMPLEMENTAR

ATESTADO DE CAPACITAÇÃO EDUCATV/LAGE – 18/12/2015

Sérgio Cezar Fanti, infra-assinado, portador do RG 5.574.464-3, titular da empresa **WIT COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob nº 02.285.122/0001-05 e encerrada no mês de dezembro de 2015, tem a declarar que:

Ratifica os termos do Atestado de Capacitação empresa EducaTV Produção Independente de Rádio e TV Ltda, sucessora de Lage Comunicação Integrada Ltda. que registra os serviços de Assessoria de Imprensa na interface de nossa agência de publicidade e/ou de seus clientes com a Imprensa no período de janeiro de 2013 à novembro de 2015.

Solicitada a quantificação de itens distintos de serviços prestados pela empresa, pelo período e pela frequência do referido contrato, declara que o número aproximado de peças entregues durante a vigência do contrato é:

1. Releases e artigos, entre simples e complexos (de uma a três laudas), a média mensal entregue foi de três releases e artigos, alcançando o número aproximado de 90 (noventa) textos.
2. Organização de coletivas de imprensa, cerca de quatro agendas no período.
3. Vídeo releases, cerca de seis unidades, no período.
4. Planos de Comunicação, três unidades anuais no período, revendo a abordagem de nossa empresa, junto ao mercado e à Imprensa.
5. Produção de Conteúdo Digital: cerca de 50 (cinquenta), conforme abaixo nos itens 6 e 7.
6. Vídeos: dez unidades, aproximadamente.
7. Cartelas Animadas e Infográficos, cerca de 40 (quarenta) unidades.
8. Monitoramento: 34 meses (de janeiro de 2013 à novembro de 2015).
9. Criação de material gráfico para Mídias Sociais: cerca de três ao mês, cerca de noventa materiais no período do contrato.
10. Projetos e layouts de sites e hotspots: cerca de doze unidades durante o período.
11. Criação de textos institucionais para Newsletter e e-mails marketing: aproximadamente 60 textos.
12. Criação de design para apresentação: cerca de 12 unidades no período.
13. Diagramação e editoração de publicações impressas: cerca de 150 páginas de arte-final.
14. Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional: uma unidade/ano, três ao final.
15. Plano para Gerenciamento de Crise: cerca de seis unidades no período de três anos.

Em complemento, destaco a recomendação dos seguintes profissionais:

1. **Jacy Martins Lage**, CPF 668.407.678-68, jornalista, publicitário como Diretor de Comunicações.
2. **Rodrigo R. M. Lage**, CPF 330.232.818-40, designer, diretor de arte, como Diretor de Criação.
3. **Carolina de Souza Lage**, CPF 470.232.778-58, publicitária, Diretora de Mídias Sociais.

É o que se apresenta para o momento.

São Paulo, 12 de novembro de 2021.

Sérgio Cezar Fanti